



2024年度淮阳区市场监督管理局本部门“双随机、一公开”抽查检查计划

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任科室
1	在用计量器具监督检查	加油机计量专项监督检查	加油机检查	新装加油机备案的检查	一般检查事项	不定向	全区境内成品油零售业务的合法加油站	现场检查	10%	3-10月	标准计量股
				加油机检定的检查	一般检查事项	不定向					
				加油机计量的检查	一般检查事项	不定向					
2	在用计量器具监督检查	眼镜配制场所计量专项监督检查	眼镜配制场所检查	计量器具检定检查	一般检查事项	不定向	全区境内眼镜店	现场检查	10%	7-12月	标准计量股
3	在用计量器具监督检查	集贸市场、超市计量专项检查..	计量器具检查	计量器具检定检查	一般检查事项	不定向	全区境内集贸市场、超市	现场检查	10%	8-12月	标准计量股
4	在用计量器具监督检查	法定计量检定机构	专项授权检查	计量专项授权检查	一般检查事项	不定向	计量专项授权单位	现场检查	100%	9-12月	标准计量股

5	2024 年度专利代理抽查	2024 年专利代理监督检查	专利代理检查	专利代理机构主体资格、执业资格的检查	一般检查事项	不定向	辖区专利代理机构	现场检查、网络检查	10%	5-10月	知识产权股
				专利代理机构设立、变更、注销办事机构相关情况的检查	一般检查事项	不定向					
				专利代理机构、专利代理人执业行为的检查	重点检查事项	不定向	辖区专利代理机构、专利代理人				
				专利代理机构年度报告和信息公示情况的检查		不定向	辖区专利代理机构				
6	2024 年度商标代理抽查	2024 年度商标代理监督检查	商标代理检查	商标代理行为的检查	一般检查事项	不定向	辖区商标代理机构	现场检查、网络检查	10%	5-10月	知识产权股
7	食品生产监管股“双随机一公开”抽查工作计划	食品生产监管股“双随机一公开”抽查工作计划（2024 年度）	食品生产检查	食品生产检查	重点检查事项	不定向	获证食品生产企业、获证食品小作坊登记	现场检查	≥5%	4-11月	食品生产监管股

8	检验检测机构资质认定双随机一公开监督检查	检验检测机构资质认定监督检查	登记事项检查	检验检测机构符合资质认定条件和要求的检查	一般检查事项	定向	检验检测机构	现场检查	5%(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在5%)	7-11月	抽检检验检测股
				检验检测机构行为规范的检查	一般检查事项	定向					
9	工业产品生产许可证获证企业	2024年工业产品生产许可证获证企业“双随机、一公开”监督检查	不定向	工业产品生产许可证获证企业的检查	重点检查	随机抽查	在属地辖区检查对象范围内抽取	现场检查	30%	3月-12月	产品质量安全监管股
10	2022年度市后(含各直属分局)登记企业公示信息抽查	2022年度市局(含各直属分局)登记企业公示信息抽查	公示信息检查	年度报告公示信息的检查	一般检查事项	不定向	2023年度区局登记企业	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查	5%	7-10月	信用监管股

11	2024 年度食品销售监督检查	2024 年度食品销售单位监督检查	食品销售单位不定向监督检查	食品销售“双随机”检查,包括校园及周边、食品批发、网络食品销售检查。	重点检查事项	不定向	流通环节食品销售经营单位	现场检查	≥5%	4-11月	食品流通监督管理股
				特殊食品(婴幼儿配方乳粉、保健食品等)“双随机”检查	一般检查事项	不定向					
				食用农产品销售“双随机”检查	重点检查事项	不定向					
				食品销售类小经营店“双随机”检查	一般检查事项	不定向					
12	2024 年度对认证机构认证活动和认证结果双随机抽查	2024 年度对认证机构认证活动和认证结果双随机抽查	登记事项检查	认证活动和认证结果情况检查	一般检查事项	不定向	获证企业、获证产品	现场检查	50%	7-10月	认证股
13	电子商务经营行为监督检查	2024 年电子商务平台经营者履行主体责任的检查	主体责任的检查	平台经营者履行主体责任的检查	一般检查事项	不定项	电子商务平台经营者	现场检查	50%	3-12月	网监股

15	零售药店监督检查	零售药店药品经营行为监督检查	不定向	重点检查事项	重点检查	随机抽查	全区范围内零售药店企业	现场检查	A 级按 1%、B 级按 3%、C 级按 10%、D 级按 20% 抽取	4-6 月 8-10 月	药化股
16	医疗机构单位监督检查	医疗机构药品使用行为监督检查	不定向	重点检查事项	重点检查	随机抽查	全区一级以上医疗机构	现场检查	10%	5-10 月	药化股
17	价格行为检查	2024 年价格行为检查	不定项	执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为检查	重点检查	随机抽查	全区范围内大型商超	现场检查	20%	2-12 月	价格股

18	医疗器械生产企业	2024 年医疗器械生产企业的检查	不定向	医疗器械生产企业的检查	重点检查	随机抽查	在属地辖区检查对象范围内抽取	现场检查	10%-15%	2 月-12 月	医疗器械股
19	医疗器械经营企业	2024 年医疗器械经营企业的检查	不定向	医疗器械经营企业的检查	重点检查	随机抽查	在属地辖区检查对象范围内抽取	现场检查	A 级按 1%、B 级按 3%、C 级按 10%、D 级按 20%抽取	2 月-12 月	医疗器械股
20	医疗器械使用单位	2024 年医疗器械使用的检查	不定向	医疗器械的使用	重点检查	随机抽查	在属地辖区检查对象范围内抽取	现场检查	5%	2 月-12 月	医疗器械股
21	2024 年度特种设备使用单位双随机抽查	2024 年度特种设备使用单位双随机抽查	登记事项检查	特种设备使用情况检查	一般检查事项	不定向	特种设备使用重点监控单位	现场检查	100%	7-10 月	特种设备股

22	2024 年度区局 登记企业广告 行为检查	2024 年药品、医 疗器械、保健食 品广告主发布相 关广告情况的检 查	一般检 查事项	药品、医疗器 械、保健食品广 告主发布相关 广告情况	一般检 查事项	不定向	全区药品、医疗 器械、保健食 品、特殊医学用 途配方食品广 告主	现场检查	5%	3-10 月	广告监管 股
23	2024 年度区局 登记企业广告 行为检查	2024 年广告经营 者、广告发布者 建立、健全广告 业务的承接登 记、审核、档案 管理制度情况的 检查	一般检 查事项	广告经营者、广 告发布者建立、 健全广告业务 的承接登记、审 核、档案管理制 度情况	一般检 查事项	不定向	全区广告经营 者、广告发布 者	现场检查	5%	3-10 月	广告监管 股
24	2024 年度区局 登记企业广告 行为检查	2024 年广告发布 登记情况的检查	一般检 查事项	广告发布登记 情况	一般检查 事项	不定向	全区领取广告 发布登记许可 的广告播出机 构	现场检查	5%	3-10 月	广告监管 股
25	餐饮食品安全 检查	2024 年餐饮环节 双随机监督检查	不定向	餐饮环节食品 安全检查	重点检查	随机抽查	在属地辖区检 查对象范围内 抽取	现场检查	A 级按 1%、 B 级按 3%、 C 级按 10%、 D 级按 20%抽 取	2-12 月	餐饮监管 股